

La crise profite à Ticket Com !

Ticket Com, leader français du couponning, confirme son développement et annonce un bilan 2009 très positif !

Ticket Com, le ticket gagnant !

La crise financière du 4^e trimestre 2008 a eu de fortes conséquences sur la situation économique et sociale 2009 et a affecté très durement le marché publicitaire en France au 1^{er} semestre 2009.

Bien que l'année ne soit pas encore terminée, on peut estimer dès à présent une baisse historique des recettes publicitaires du 1^{er} semestre 2009 puisqu'elles ont chuté de -18,1% par rapport au 1^{er} semestre 2008. (Source : IREP - Le marché publicitaire français au 1^{er} semestre 2009).

Ticket Com tire allègrement son épingle du jeu car la crise a un effet déclencheur pour le leader du couponning :

Côté annonceurs, le marketing opérationnel et la promotion des ventes sont les budgets publicitaires les moins impactés par la crise. Avec l'offre Ticket Com, pour moins d'un centime d'euro, ils touchent les consommateurs en leur remettant des coupons de réduction directement en main. Ils n'ont jamais eu autant de retours car les consommateurs, plus que jamais soucieux de leur pouvoir d'achat, utilisent de plus en plus les coupons de réduction.

Les distributeurs, quant à eux, cherchent à réaliser des économies et sont très intéressés par la fourniture gratuite de rouleaux de caisse. Ticket Com a ainsi confirmé tous ses accords cadres GMS et 2 nouveaux accords avec deux grandes enseignes sont en cours de négociation.

Ticket Com enregistre cette année une hausse de 11% de son chiffre d'affaires.

Une bonne année pour le développement de Ticket Com !

Depuis début 2009, le réseau compte 10 nouveaux franchisés ; 1 en France, 1 en Italie, 1 en Espagne, 2 en Allemagne. Plusieurs nouveaux contrats sont également prévus d'ici la fin de l'année dans ces pays.

Après l'implantation de Ticket Com en Belgique (2 franchisés) et en Argentine (1 franchisé), le réseau a pour objectif de renforcer sa présence en Europe, en Amérique du Nord et du Sud.

Pour soutenir sa politique de développement à l'international, et après les salons de Valence et Milan, Ticket Com exposera à Franchise Expo South qui se tiendra à Miami en janvier 2010.

2009, un recrutement de qualité pour Ticket Com !

Le nombre de commerciaux, responsables des ventes et communication n'a cessé de croître sur le marché du travail depuis le début de la crise. Ticket Com profite de cette situation pour recruter de très bons profils.

Faute de perspectives à court terme, ces commerciaux confirmés sautent le pas pour s'établir à leur compte. Leur expérience associée à un concept dynamique et porteur en ces temps de crise leur permet de rebondir et d'obtenir des résultats rapides avec peu d'investissement de départ.

Devenir franchisé Ticket Com

Implantation à pourvoir :	10 secteurs sur le territoire français
Droit d'entrée :	De 8 000 à 14 000 € ¹
Apport personnel souhaité :	10 000 € ²
Investissement global :	A partir de 20 000 €
Redevance d'exploitation :	8 % ³
Surface nécessaire :	Aucune surface nécessaire, aucun stock
Durée du contrat de franchise :	5 ans renouvelables
CA moyen annuel d'une franchise :	150 000 €

Le profil type du franchisé Ticket Com :

- Entre 35 et 60 ans
- En seconde partie de carrière avec une forte expérience commerciale
- Un profil commercial et un important relationnel sur le secteur
- Une bonne connaissance du secteur géographique d'implantation
- Volontaire, motivé et ayant une forte aptitude à travailler seul

¹ En fonction du secteur et du potentiel du territoire.

² Hors rémunération des 3 premiers mois et compte tenu de l'investissement global.

³ Comprenant les frais de création, réalisée par le studio graphique interne.



Des visuels, une interview, plus d'infos ? Contactez 40 degrés sur la banquise !

A propos de Ticket Com

Fondé en 1998, par Pierre Renard et Frédéric Bouhours, Ticket Com est le leader européen de la publicité locale au verso de rouleaux de caisse distribués par les moyennes et grandes surfaces alimentaires. Présente en France avec 48 franchises et plus de 700 distributeurs, l'enseigne est également implantée dans les DOM TOM, en Espagne, en Suisse, en Allemagne, en Italie, en Roumanie, en République Tchèque, au Maroc, en Grèce, en Belgique, en Moldavie, à la Réunion et en Argentine.

Contact presse

Audrey Rossi

40 degrés sur la banquise

Tél. : 01 40 92 71 43 - Fax : 01 40 92 95 33

E-mail : audrey@banquise.com

www.banquise.com

Contact Ticket Com

Pierre Renard - Cogérant

Frédéric Bouhours - Cogérant

Tél. : 01 40 92 77 77 - Fax : 01 40 92 17 77

E-mail : info@ticket-com.com

www.ticketcom.net