

Parcours d'une entreprise en plein essor : Berceumagique.com

Acteur historique de la vente de produits pour bébés et mamans sur Internet, Berceumagique.com a connu une année 2007 florissante : importante progression du chiffre d'affaires, augmentation du nombre de références produits (+ 40 %), évolution du site...

Un concept original qui répond aux attentes des jeunes et futurs parents

Berceumagique.com propose plus de 7 000 références de produits répartis en 7 gammes : bijoux, orfèvrerie, linge, décoration, accessoires, mobilier et jouets.

Positionné sur un segment de marché haut de gamme, Berceumagique.com est aujourd'hui le seul site véritablement spécialiste des cadeaux et bijoux de baptême.

Portrait d'une maman inspirée devenue E-entrepreneuse



Charlotte Gaillard, 30 ans, mariée et maman de Constance et Roméo.

Après une classe préparatoire, Charlotte Gaillard entre à l'Ecole Supérieure de Commerce de Nice et à la Faculté d'Economie de Rome. Diplômée à 20 ans d'un master en marketing, elle travaille pendant 7 ans dans de grands groupes de télécoms mobiles internationaux à Sophia Antipolis et à La Ciotat.

En 2002, Charlotte Gaillard attend son premier enfant et se retrouve alitée dès son cinquième mois de grossesse. Elle passe les mois suivants à surfer sur Internet pour préparer l'arrivée de son enfant, mais ne trouve aucun site proposant des produits pour bébé. Elle a alors l'idée de créer sa propre entreprise en développant un site Internet marchand de beaux produits pour bébés, futurs et jeunes parents.

En 2003, après la naissance de sa fille, Charlotte Gaillard crée la société Mégara, editrice du site. Neuf mois plus tard le site Berceumagique.com est mis en ligne, avec 1 000 articles et 20 marques, essentiellement de bijoux et d'orfèvrerie.

Après un passage dans la pépinière d'entreprises de Toulon, Berceumagique.com s'est installée dans la zone franche de Toulon. La société emploie aujourd'hui 8 personnes.

Evolution de l'offre Berceumagique.com

Au démarrage de la société, Charlotte Gaillard a écumé les salons pour proposer aux professionnels de référencer leurs produits sur son site : « *Les débuts ont été durs car les fabricants et les créateurs du secteur n'avaient pas l'habitude de présenter leurs produits sur Internet, mais aujourd'hui ils nous contactent directement !* », confie Charlotte Gaillard.

En 2007, Berceumagique.com a augmenté le nombre de références produits de 40 %. Avec 7 000 produits, dont 1/3 vendus en exclusivité, et plus de 100 fournisseurs référencés, Berceumagique.com a gagné la confiance des professionnels et des visiteurs qui sont déjà plus de 5 000 à visiter quotidiennement le site.

Aujourd'hui, de plus en plus de marques étrangères et de produits en exclusivité sont disponibles sur le site Berceumagique.com.



Le marché de l'enfant...

En nette progression depuis 2000, le marché des produits pour enfants et très jeunes enfants ouvre de belles perspectives de développement à la société Berceumagique.com.

En France, plus de 800 000 bébés naissent chaque année. L'arrivée d'un enfant fait dépenser 4 000 € en moyenne aux familles la première année.

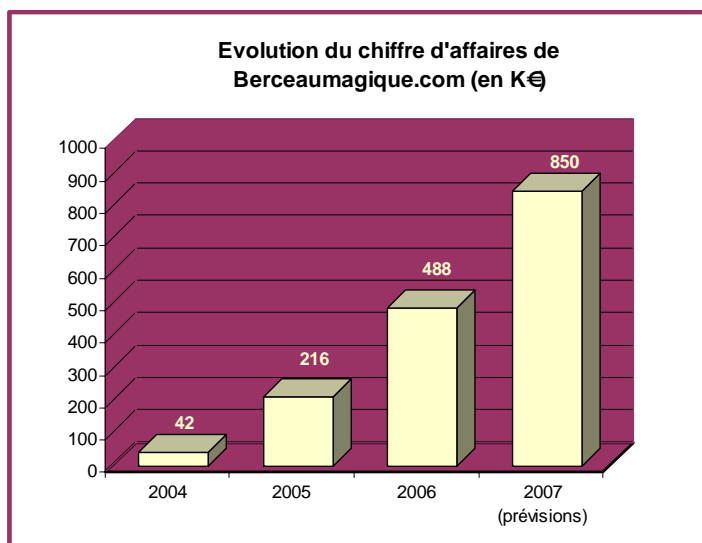
... et le e-commerce de l'enfant en pleine expansion

Toutes les mères d'enfants de 0 à 12 ans ont eu recours à Internet pour acheter leurs cadeaux de Noël 2006 et 8 % d'entre elles ont effectué la totalité de leurs achats en ligne !¹

Avec 2,6 milliards d'euros en 2006, la vente de jouets et de jeux via Internet a progressé de 15 % par rapport à 2005.

Depuis quelques années, on constate une augmentation très importante du nombre de sites marchands actifs : ils sont passés de 17 500 en 2006 à 32 000 en septembre 2007², le secteur de l'enfant attirant particulièrement les nouveaux créateurs d'entreprise.

Alors que le chiffre d'affaires du e-commerce n'a progressé que de 37 % entre 2006 et 2007², les ventes et le chiffre d'affaires de Berceumagique.com se sont envolés (+ 84 % dans la même période) :



Des objectifs ambitieux pour 2008

Berceumagique.com souhaite maintenir sa position de leader sur les cadeaux de marques pour bébés.

« *Nous allons mettre toutes les chances de notre côté et investir largement en 2008 pour renforcer l'image de l'enseigne auprès des futurs et jeunes parents* », explique Charlotte Gaillard.

La directrice souhaite développer son activité à l'international pour permettre aux clients italiens, anglais et espagnols de pouvoir accéder plus facilement aux produits français disponibles sur le site.

En 2008, Berceumagique.com sera ainsi traduit en 3 langues : italien, espagnol et anglais. Afin d'assurer la prise des commandes et le suivi commercial pour l'étranger, la directrice a déjà recruté des conseillers commerciaux bilingues.

Charlotte Gaillard souhaite également développer de nouveaux partenariats avec des créateurs étrangers.

En 2008, Berceumagique.com souhaite améliorer l'information des visiteurs et leur permettre de choisir plus facilement et simplement les produits. L'intégration de contenus vidéos et sonores pour présenter et mettre en situation les articles mobiles et sonores sera ainsi accrue. Berceumagique.com a d'ores et déjà investi pour produire en interne les vidéos et les effets spéciaux.

L'ensemble de ces investissements devrait permettre à la société d'atteindre 1,5 millions d'euros de chiffre d'affaires l'année prochaine.



¹ Etude de l'Institut des Mamans menée auprès de 1 500 mères disposant d'une connexion Internet.

² Etude du Fevad (Site de la vente à distance et du commerce électronique).

Berceaumagique.com : un site en perpétuelle évolution

Depuis sa création, le site Berceaumagique.com a beaucoup évolué pour répondre toujours plus précisément aux attentes et aux besoins de ses visiteurs.

La boutique est aujourd'hui une référence dans le secteur : elle propose plus de 7 000 produits et près d'une centaine de marques différentes !

La fréquentation du site Berceaumagique.com a très nettement progressé depuis la mise en ligne du site, il y a 4 ans. Aujourd'hui, ce ne sont pas moins de 1 050 000 pages qui sont vues chaque mois par 160 000 visiteurs !



Afin de rendre la navigation toujours plus fluide et agréable, l'ergonomie du site est retravaillée régulièrement. De nouvelles fonctionnalités sont également installées pour permettre aux visiteurs de choisir facilement leurs produits : les produits visités sont mémorisés, le visiteur dispose d'un « générateur d'idée » qui permet de trier simultanément les articles par marques, prix, âge de l'enfant, ou occasions de cadeaux. Les sélections thématiques et les corners en page d'accueil sont également des outils d'aide au choix qui apportent au site une véritable valeur ajoutée.

Un système de liste de cadeaux très performant a été développé par Berceaumagique.com. Il est conçu comme un véritable outil de communication vers la famille ou les proches : les listes peuvent être expédiées simultanément par e-mail à plusieurs destinataires, avec en pièce jointe un mini catalogue personnel, sous format PDF imprimable.

Les listes peuvent être modifiées ou complétées à tout moment par le titulaire et sont consultables très simplement grâce à son adresse e-mail.

En complément de l'envoi mensuel de newsletters annonçant les promotions ou les nouveautés, le blog de la boutique rappelle les promotions ponctuelles, les produits publiés dans la presse. Les clients peuvent également envoyer des photos de leurs enfants avec les produits Berceaumagique.com et bénéficier ainsi de la gratuité du port sur leur prochaine commande.

En novembre 2007, Berceaumagique.com a lancé sa première newsletter vidéo. Une façon originale et ludique de présenter les cadeaux de Noël les plus tendances.

Les points forts du site :

- un site bien structuré et ergonomique
- une navigation fluide et agréable
- un système de liste très performant
- un accès direct à l'ensemble des catégories de produits via un menu horizontal dont les onglets se déroulent au survol
- l'agrandissement des images produit par simple survol permet au visiteur de visualiser rapidement et simplement les articles, sans entrer dans la page dédiée au produit

Vous souhaitez : obtenir une interview, des visuels, un prêt de produit, plus d'infos... ?

Contactez 40 degrés sur la banquise !

À propos de Berceaumagique.com :

Berceaumagique.com est un site Internet marchand multimarques de cadeaux pour bébés. Il s'adresse aux familles qui préparent une naissance, aux parents de jeunes enfants et à tous ceux qui souhaitent offrir un cadeau original à l'occasion d'une naissance, d'un baptême ou d'un anniversaire. Créé en 2004, le site compte aujourd'hui plus de 7 000 produits de grandes marques, d'artistes et de jeunes créateurs et plus de 160 000 internautes uniques le visitent chaque mois.

Contact presse

Yaëlle Bourdeaux

40 degrés sur la banquise

46, place Jules Ferry - 92120 Montrouge

Tél. : 01 40 92 70 82 - Fax : 01 40 92 95 33

E-mail : yaelle@banquise.com

Coordonnées Berceaumagique.com

Charlotte Gaillard

Berceaumagique.com

Site Internet : www.berceaumagique.com

Tél. : 04 26 03 04 40 - Fax : 04 26 03 04 41

E-mail : c.gaillard@berceaumagique.com