

## Le marché attractif des activités manuelles artistiques

*Le dernier opus de l'étude structurelle Créaplus, qui vient de paraître, indique une croissance globale de + 9,5 % du marché des activités manuelles artistiques sur les dix dernières années. Les tendances et évolutions de ce secteur varient selon ses différents segments. C'est dans ce contexte où certaines activités créatives progressent encore fortement, que le SMAC, salon numéro 1 en Europe dans son secteur, s'ouvrira en mars à Paris.*

### Un marché globalement en hausse

Pour les dix dernières années, Créaplus dresse un bilan positif du marché des beaux-arts et des loisirs créatifs.

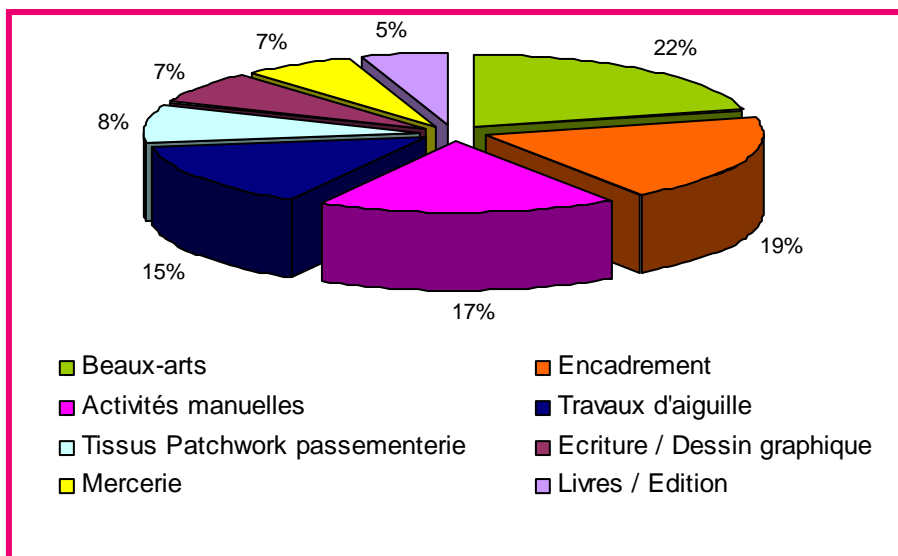
Depuis 1996, première année d'étude du marché par le syndicat professionnel des activités manuelles artistiques, il a en effet connu une croissance globale de 9,5 %, où parmi les secteurs les plus dynamiques, viennent en tête les progressions notables des activités manuelles (+ 72 %), de l'art floral (+ 28 %), et l'encadrement (+ 20 %).

On notera que des activités poursuivent leur ascension sur les deux dernières années, les activités manuelles (+ 8,5 %) constituant le moteur du marché.

Cependant si des activités progressent, il en est d'autres qui se sont écroulées, comme ce fut le cas bien spécifique des perles ou qui se sont affaiblies, entraînant avec elles le marché à la baisse, lequel termine la période 2004-2006 en retrait global de 1 %. Si bien que le résultat du marché tout entier apparaît sur cette période en demi-teinte.

	CA hors taxe public en millions d'euros	Part du total	Pourcentage d'évolution sur 10 ans
<b>Familles</b>			
Beaux-arts	158,3	20,5 %	+ 11 %
Encadrement	146,4	19 %	+ 20 %
Activités manuelles	128,7	17 %	+ 72 %
Écriture / Dessin graphique	52,6	7 %	+ 0 %
Tissus patchwork passementerie	59,4	8 %	- 5,5 %
Travaux d'aiguille	111,9	14,5 %	- 14,5 %
Mercerie	48,6	6,5 %	- 11,5 %
Livres / Édition	37,6	5 %	- 4,5 % en 8 ans
Art floral	19,7	2,5%	+ 28 %
<b>TOTAL</b>	<b>763,4</b>	<b>100 %</b>	<b>+ 9,5 %</b>

## Part du chiffre d'affaires public (hors taxe) par secteur



On constatera enfin que le marché de la création arrive à une période charnière : ce sont désormais les effets de mode qui dynamisent de nombreuses activités - comme c'est le cas sur de nombreux autres marchés - avec un renouvellement permanent de l'offre vers les consommateurs. Le marché est ainsi de plus en plus sujet à l'effet des nouveaux produits ou à la notion de tendances, dont certaines s'installent durablement, comme par exemple celles du scrapbooking, du home déco et de la customisation, tendances qui progressent encore fortement au cours de cette année 2007.

### Le SMAC, vitrine du marché

Le salon professionnel SMAC, du 16 au 18 mars 2008 à Paris Nord Villepinte - qui constitue à cet égard une véritable vitrine des tendances et des innovations, salon devenu même aujourd'hui le plus vaste en Europe de son secteur, tient probablement sa croissance de ces phénomènes successifs qui y sont présentés. On y attend cette année encore plus de 400 fournisseurs qui y exposeront leurs nouveautés.

La croissance ne saurait s'arrêter en si bon chemin. Le nombre de points de vente entièrement dévolus aux activités de la création progresse encore, passant de 8 470 en 2004 à 8 575 en 2006 (+ 1 %), ce qui s'observe en priorité dans le secteur des activités manuelles (+ 7 %), mais aussi dans celui des beaux-arts (+ 3 %). Des places resteraient à prendre dans cette distribution pour peu que la spécialisation soit au rendez-vous, qu'elle se double bien entendu d'une bonne formation des équipes en matière de vente et de conseil, et que ces points de vente développent et proposent de nouveaux services à la clientèle.

L'étude structurelle « Le Marché des Activités manuelles artistiques » sera présentée sur le SMAC 2008. Conférence animée par l'Institut I+C.

L'étude structurelle "Le Marché des Activités manuelles artistiques" est réalisée pour Créaplus et le Comité du SMAC par l'Institut I+C sur un panel de 1 100 distributeurs sur 16 203 points de vente référencés.  
Disponible auprès du Comité du SMAC : [smac@smacparis.fr](mailto:smac@smacparis.fr)

## Le SMAC, Salon professionnel numéro 1 en Europe

**Du 16 au 18 mars 2008 - Parc d'expositions de Paris-Nord Villepinte, Halls 1 et 2.**  
**Après avoir totalement rempli en 2007 un hall de 20 000 m<sup>2</sup>, le SMAC, qui a bénéficié d'une fréquentation totale de 12 792 professionnels et a reçu 320 exposants (chiffres certifiés), est devenu le Salon professionnel leader en Europe dans ce domaine d'activité. Pour son 10<sup>e</sup> anniversaire en mars 2008, le SMAC franchit un nouveau cap et s'offre 32 000 m<sup>2</sup> d'exposition. Venez découvrir sur le SMAC, du 16 au 18 mars 2008, la plus belle offre d'Europe dans les activités manuelles artistiques !**

### Premier salon européen du secteur

Parce qu'ils s'intègrent pleinement dans les nouvelles tendances, les loisirs créatifs connaissent depuis plusieurs années un succès croissant en France et en Europe. Conçu et organisé par les professionnels du secteur, le SMAC est devenu, en 10 ans, le rendez-vous incontournable des acteurs du marché européen de la création. Une occasion unique de découvrir, en avant-première, les nouveautés des différents secteurs du SMAC :

- Beaux-arts
- Activités manuelles et décoratives
- Art du fil et de l'aiguille
- Encadrement / Image
- Papeterie / Ecriture / Carterie
- Produits pour la fête



Le SMAC est l'occasion pour les professionnels du secteur de la création de se rencontrer, de partager leurs expériences, de développer leurs activités, de découvrir les produits phares de demain et toutes les solutions qui contribueront à la réussite de leur point de vente ou de leurs produits en 2008.

### Pour ses 10 ans, le SMAC s'offre 32 000 m<sup>2</sup> d'exposition



Depuis la création du SMAC en 1998, l'augmentation du nombre de ses exposants et de ses visiteurs n'a cessé de progresser. Afin de poursuivre son développement, notamment à l'international, le Comité du SMAC a décidé d'installer le Salon pour les cinq prochaines années dans un nouvel espace de 32 000 m<sup>2</sup>, au Parc d'expositions de Paris-Nord Villepinte (halls 1 et 2).

C'est dans ce cadre plus confortable, qui offre de nouvelles garanties pour l'avenir, que les professionnels des métiers et des activités de la création fêteront ensemble la 10<sup>e</sup> édition du SMAC, du 16 au 18 mars 2008.

### 1<sup>er</sup> salon professionnel européen du secteur

- Nombre d'exposants : 320 \*
- Fréquentation : 12 792 \*

\* Chiffre du Salon 2007 certifiés par l'Institut Infora, organisme agréé.

## Les événements du SMAC 2008

- **Les nouveautés**

Un espace Nouveautés, implanté dès l'entrée du salon, permettra à chacun de découvrir en priorité les nouveaux produits et innovations des exposants.

- **Les pôles Enfant et Développement durable**

A proximité de l'Espace Nouveautés, les pôles Enfant et Développement durable mettent en avant les offres spécifiques des exposants dans ces domaines.

- **Le Village des Créateurs**

Au cœur du secteur Arts du Fil et de l'Aiguille, le Village des Créateurs permettra aux visiteurs de découvrir les innovations et les produits des créateurs de Broderie.

- **Show room « Meilleures Pratiques du Merchandising »**

Le SMAC présente les meilleures pratiques Merchandising. Les revendeurs pourront ainsi identifier les solutions pour optimiser leur espace de vente.

- **Les conférences (le mardi 18 mars)**

Trois conférences sont offertes aux visiteurs sur le SMAC 2008 :

- Présentation de l'étude structurelle : Le Marché des Activités manuelles artistiques. Données, produits, circuits de distribution
- Présentation de l'étude : Les Meilleures pratiques du Merchandising
- Le SMAC et le développement durable

### Informations pratiques pour les visiteurs

Salon exclusivement réservé aux revendeurs professionnels.

Renseignements visiteurs et pré-enregistrement : [www.smacparis.fr](http://www.smacparis.fr)

Périodicité du SMAC : Annuel - 10<sup>e</sup> édition

Horaires d'ouverture : de 9h00 à 18h00 le dimanche et le lundi, de 9h00 à 17h00 le mardi

Entrée gratuite pour les professionnels pré-enregistrés et validés jusqu'au 18 février 2008. Après cette date, le droit d'entrée est de 20 euros.

**Vous souhaitez obtenir des visuels, des témoignages, plus d'infos ?  
Contactez 40 degrés !**



[Télécharger le visuel](#)



[Télécharger le visuel](#)



[Télécharger le logo](#)

### Relations presse SMAC 2008

Yaëlle Bourdeaux

Agence 40 degrés

46 place Jules-Ferry - 92120 Montrouge

Tél. : (+33) 1 40 92 70 82 - Fax : (+33) 1 40 92 95 33

Courriel : [yaelle@banquise.com](mailto:yaelle@banquise.com)