



2007 : un développement harmonieux pour Ticket Com

En France : un maillage harmonieux...

Leader français du couponing, le réseau Ticket Com compte 48 franchises en France et poursuit son développement jusqu'à l'atteinte du seuil de saturation.

Une dizaine de territoires français reste encore à saisir : « *nous recherchons des candidats volontaires et motivés qui ont une grande expérience commerciale et une forte aptitude à travailler seuls. Ils doivent également bien connaître le secteur géographique d'implantation et posséder un important relationnel sur ce territoire* », précise Pierre Renard, codirigeant de Ticket Com.

... et des résultats en progression

Le chiffre d'affaires du réseau Ticket Com est en constante progression. En cette fin d'année 2007, il atteint 15,8 millions d'euros. Le chiffre d'affaires en propre a également progressé de 15 % par rapport à l'année dernière.

Un bilan positif en Italie et en Espagne

Ticket Com développe depuis 2002 son concept à l'international.

Depuis 2005, Ticket Com est présent aux salons internationaux de la franchise en Italie et en Espagne : « *Comme les années précédentes, nous avons reçu un accueil très positif de la part des candidats. Grâce aux contacts pris sur les salons de Milan et de Valence, nous prévoyons la signature de 3 contrats de franchise en Italie et 5 en Espagne* », s'enthousiasme Pierre Renard.

A ce jour, Ticket Com compte 9 franchises en Italie et 8 en Espagne et a d'ores et déjà signé l'ouverture prochaine d'une nouvelle franchise dans chacun des deux pays.

Les objectifs pour 2008

Pour 2008, Pierre Renard et Frédéric Bouhours, les dirigeants de Ticket Com souhaitent ouvrir 5 franchises en Italie et 8 en Espagne.

Pour la France, les dirigeants prévoient de signer 3 nouveaux contrats.

Un effort particulier sera mis en œuvre dans le développement des pays germanophones.

Ticket Com signe également son retour au salon de la franchise de Paris.



**Des visuels, une interview, plus d'infos ?
Contactez 40 degrés sur la banquise !**

A propos de Ticket Com

Fondé en 1998, par Pierre Renard et Frédéric Bouhours, Ticket Com est le leader européen de la publicité locale au verso de rouleaux de caisse distribués par les moyennes et grandes surfaces alimentaires. Présente en France avec 48 franchises et chez plus de 500 distributeurs, l'enseigne est également implantée dans les DOM TOM, en Espagne, en Suisse, en Allemagne, en Italie, en Roumanie, en République Tchèque, au Maroc et en Grèce.

Contact presse

Yaëlle Bourdeaux

40 degrés sur la banquise

Tél. : 01 40 92 70 82 - Fax : 01 40 92 95 33

Courriel : yaelle@banquise.com

Contact Ticket Com

Pierre Renard - Cogérant

Frédéric Bouhours - Cogérant

Tél. : 01 40 92 77 77 - Fax : 01 40 92 17 77

E-mail : info@ticket-com.com

Site Internet : www.ticketcom.net