

## AvivA : un réseau en pleine expansion révolutionne le marché de la cuisine !

AvivA, 1<sup>er</sup> distributeur de cuisines tout compris, annonce une progression exceptionnelle : 11 nouveaux contrats de franchise, dont 3 à l'étranger, ont été signés depuis le début de l'année 2007.

Une performance qui amène ce jeune réseau innovant à une trentaine de points de vente à l'horizon 2008.

### Un positionnement atypique dans le monde de la cuisine

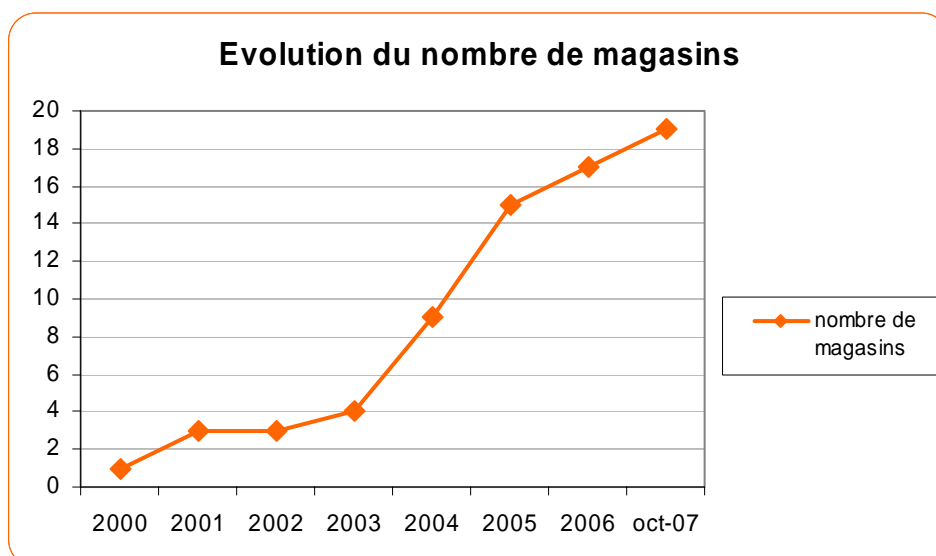
AvivA est un nouveau concept de distribution de cuisines tout compris.

Vendre des cuisines autrement, tel est le credo de Georges Abbou, fondateur de l'enseigne : « *J'ai fondé AvivA car je voulais rendre possible la vente de cuisines de qualité, à des prix accessibles, avec un conseil de spécialiste. Je souhaitais placer les consommateurs au cœur de la stratégie de mon entreprise. Pour cela, j'ai rencontré les plus grands fabricants européens et j'ai passé avec eux des accords de distribution permettant de garantir aux consommateurs le meilleur rapport qualité/prix.* »

AvivA en quelques mots, c'est : une offre claire ; des matériaux et des équipements montés et assemblés en usine ; des finitions de grande qualité ; des prix transparents et accessibles à tous ; une simplicité de mise en œuvre pour le distributeur comme pour le consommateur.

### Une progression du nombre de magasins en hausse constante

L'objectif d'AvivA est d'ouvrir 10 à 12 nouveaux magasins par an en moyenne.

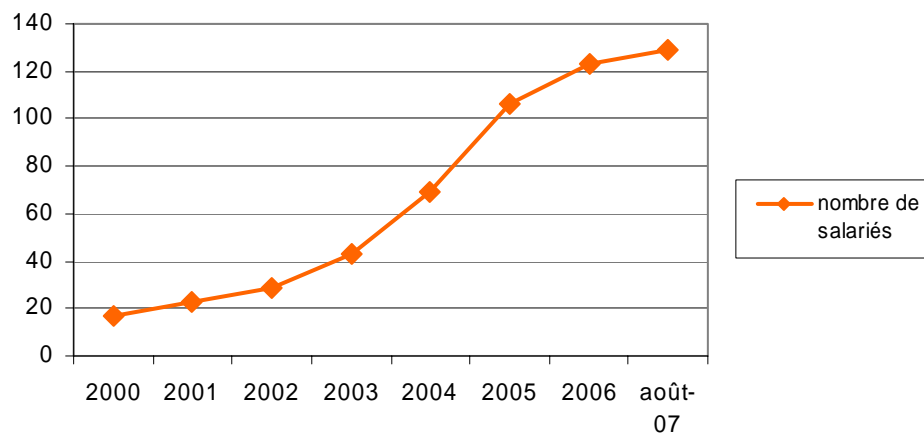


### Aviva créateur d'emploi

Depuis sa création, Aviva a déjà créé 130 emplois !

Actuellement, l'enseigne recherche des responsables de magasins et des vendeurs qui souhaitent s'investir dans le développement de son réseau en France, en Algérie et au Maroc.

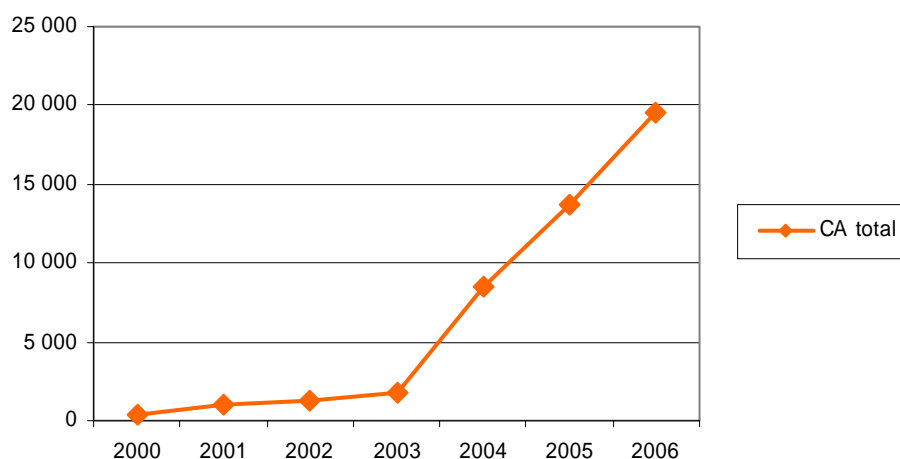
**Evolution du nombre de salariés**



### Envolée du chiffre d'affaires depuis 2003

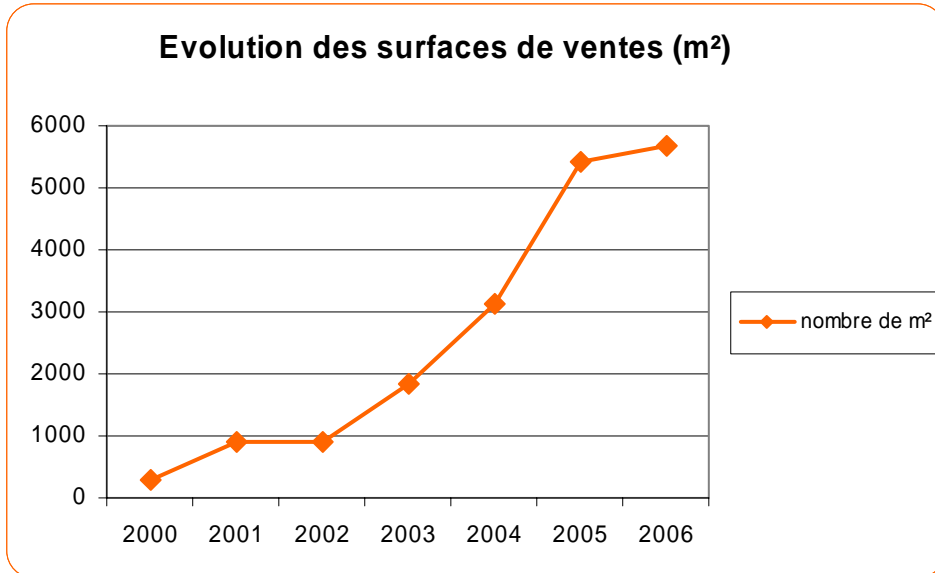
En 2003, Georges Abbou a mis en place une politique de réduction des coûts qui a porté ses fruits :

**Evolution du chiffre d'affaires (K€)**



### AvivA gagne du terrain

La progression des surfaces de vente montre le dynamisme de l'enseigne.

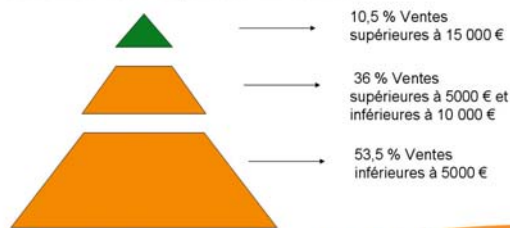


### Le positionnement d'AvivA sur le marché de la cuisine

AvivA se positionne sur la qualité du 2<sup>e</sup> segment au prix du 3<sup>e</sup> segments (soit 90 % du marché), avec des cuisines simples et fonctionnelles meublées + électroménager entre 2 000 et 6 000 €.

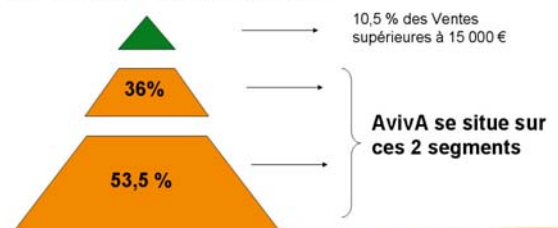
#### Le marché de la cuisine

Les différents segments du marché



#### AvivA sur le marché

Les segments où se situe AvivA



### La volonté d'AvivA

- être un acteur important tant dans le domaine de la cuisine que dans celui de la franchise ;
- être leader dans chaque ville où l'enseigne s'implante ;
- se distinguer par des avantages concurrentiels importants dans ses deux métiers, en tant que distributeur de cuisines et en tant que franchiseur.

### Le succès d'AvivA en chiffres

<b>2000</b>	<b>2007</b>
<i>1,5 million d'euros de CA</i>	<i>20 millions d'euros de CA</i>
<i>6 salariés</i>	<i>130 salariés</i>
<i>3 magasins</i>	<i>19 magasins</i>
<i>345 m<sup>2</sup> de surface de vente</i>	<i>6 370 m<sup>2</sup> de surface de vente</i>

**Vous souhaitez : une interview, plus d'infos, des témoignages... ?**

**Contactez 40 degrés sur la banquise !**

**Pour télécharger le dossier de presse, [cliquer ici](#)**

### À propos d'AvivA

Fondé en 2000, AvivA se définit comme un distributeur de cuisines. L'enseigne propose au consommateur une offre claire de meubles et électroménager de grande qualité à des prix accessibles à tous. AvivA compte 19 magasins en France et à l'international.

#### **Contact presse :**

Yaëlle Bourdeaux  
40 degrés sur la banquise  
Tél. : 01 40 92 70 82  
Fax : 01 40 92 95 33  
Courriel : [yaelle@banquise.com](mailto:yaelle@banquise.com)  
<http://www.banquise.com/>

#### **Contact AvivA :**

Florence Vial  
Tél. : 04 72 79 42 63  
Fax : 04 78 90 32 27  
Courriel : [florence.vial@cuisines-aviva.com](mailto:florence.vial@cuisines-aviva.com)  
<http://www.cuisines-aviva.com/>