



Ticket Com, leader français du couponing, se lance à la conquête du marché espagnol !

Ticket Com : leader incontestable en France

Créé en 1998 par Frédéric Bouhours et Pierre Renard, Ticket Com a lancé en France le concept du *couponing* : la commercialisation d'espaces publicitaires au dos des tickets de caisse.

En 2000, Ticket Com choisit de développer son réseau en franchise. Aujourd'hui leader du couponing, Ticket Com possède 48 franchises en France et s'est largement développé à l'international : Maroc, Italie, Espagne, Allemagne, Grèce, Autriche, République Tchèque, Roumanie, Suisse.

Le succès de la franchise Ticket Com laisse présager à ses dirigeants un maillage complet du territoire français d'ici deux ans. « *Une dizaine de territoires sont encore disponibles, dont Grenoble, St-Etienne, Metz, Nancy, Lille, Toulouse et Angoulême* », précise Pierre Renard.

Ticket Com pionner sur le marché espagnol du couponing

Depuis 2007, Ticket Com se développe en franchise en Espagne. Ticket Com est la première société de couponing à s'implanter sur le territoire espagnol.

Séduits par le concept novateur du leader français, deux franchisés ont déjà rejoint le réseau et ouvriront en septembre 2007.

« *Le marché espagnol est très proche du marché français, à la différence que nous sommes les seuls sur ce secteur ! Nous sommes donc confiants et prévoyons d'ouvrir 4 à 6 franchises d'ici la fin de l'année* », s'enthousiasme Pierre Renard.

Salons européens de la franchise

Afin d'étendre son réseau et de rencontrer de nouveaux candidats, Ticket Com participera aux prochains salons de la franchise en France, en Italie et en Espagne.

**Des visuels, une interview, plus d'infos ?
Contactez 40 degrés sur la banquise !**



A propos de Ticket Com

Fondé en 1998, par Pierre Renard et Frédéric Bouhours, Ticket Com est le leader européen de la publicité locale au verso de rouleaux de caisse distribués par les moyennes et grandes surfaces alimentaires. Présente en France avec 48 franchises et chez plus de 500 distributeurs, l'enseigne est également implantée dans les DOM TOM, en Espagne, en Suisse, en Allemagne, en Italie, en Roumanie, en République Tchèque, au Maroc et en Grèce.

Contact presse

Yaëlle Bourdeaux

40 degrés sur la banquise

Tél. : 01 40 92 70 82 - Fax : 01 40 92 95 33

Courriel : yaelle@banquise.com

Contact Ticket Com

Pierre Renard - Cogérant

Frédéric Bouhours - Cogérant

Tél. : 01 40 92 77 77 - Fax : 01 40 92 17 77

E-mail : info@ticket-com.com

Site Internet : www.ticketcom.net