

arte espina

Dossier de presse

ARTE ESPINA

Contact presse :

Yaëlle Bourdeaux

40° SUR LA BANQUISE

46, place Jules-Ferry - 92120 Montrouge

Tél. : 01 40 92 70 82 - Fax : 01 40 92 95 33

E-mail : yaelle@banquise.com

SOMMAIRE

1. Un créateur de tapis tuftés main	Fiche 1
2. Les objectifs de développement	Fiche 2
3. Le marché français	Fiche 3
4. Une nouvelle génération de tapis	Fiche 4
5. Des tapis design...	Fiche 5
6. ... et simples d'entretien	Fiche 6
7. La collection 2007	Fiche 7
8. Les responsables commerciaux	Fiche 8

Un créateur de tapis tuftés main

Activité

Arte Espina est un créateur de tapis tuftés main, manufacturés en Chine.

Origine

Arte Espina a été créée en janvier 2000 aux Pays-Bas, et c'est devant le succès grandissant de ses tapis que la société a rapidement étendu ses activités au niveau national puis international.

Croissance

Depuis sa création, la société n'a cessé de développer son activité et sa gamme de tapis en proposant des designs innovants et une qualité « fait main ».

Rapidement devenu le numéro 1 du tapis en Allemagne, Arte Espina a décidé de s'implanter sur le marché français dès fin 2002.

Aujourd'hui, les tapis Arte Espina sont distribués dans plus de **600 magasins** sur tout le territoire français, au sein de réseaux de magasins (Crozatier, Monsieur Meuble, Mobiclub, Tempo, Décorial, Espace Revêtements, Saint Maclou, Tousalon, Home Salon, Ambia, Maison et Reflet, Maxiam, Authentiques, Story, Maison coloniale, l'Ameublier, Galeries de la Tradition, XXL, la VPC, etc.) et dans les magasins de meuble et de décoration indépendants (l'Univers du Tapis, Hyper Tapis, etc...).

Implantation géographique

Arte Espina exporte ses tapis dans de nombreux pays européens : Angleterre, Allemagne, Autriche, Suisse, Belgique, Pologne, Russie, Turquie, Hongrie, Tchéquie, Grèce, Croatie, Slovaquie, Espagne, Portugal, Islande, Finlande, Suède et Norvège.

En 2004, le réseau s'est étendu au Koweït, aux Emirats Arabes Unis et au Kazakhstan.

L'objectif de Arte Espina est d'être distribué dans la majorité des pays européens.

Chiffres clés

- N°1 des ventes de tapis en Allemagne
- Chiffre d'affaires 2000 : 2,5 M €
- Chiffres d'affaires 2001 : 4,5 M €
- Chiffre d'affaires 2002 : 7 M €
- Chiffre d'affaires 2003 : 10 M €
- Chiffre d'affaires prévisionnel 2004 : 15 M €

Les objectifs de développement

Position sur le marché

Arte Espina se positionne comme leader sur le marché du tapis fait main 100 % acrylique, secteur totalement méconnu par les intervenants du marché français.

En effet, le marché des tapis « handtufted » est actuellement divisé en deux types de produits :

- d'une part, les tapis synthétiques de composition mixte acrylique et polypropène, qui n'offrent qu'une qualité très moyenne de confort et d'usage ;
- d'autre part, les tapis en laine.

Arte Espina est donc le premier créateur de tapis à proposer la qualité, le confort et le prix des fibres acryliques, tout en alliant la douceur et l'aspect naturel de la laine.

Couverture du marché

Déjà présent dans plus de 600 points de vente en France, Arte Espina souhaite déployer sa force de vente en accélérant la mise en place de distributeurs sur tout le territoire français.

Les buts est d'atteindre le seuil des 800 points de vente d'ici à fin 2005, répartis entre :

- les magasins de meubles ;
- les magasins spécialisés ;
- les magasins de décoration.

Objectifs financiers et de production

Pour la France, les prévisions en termes de chiffre d'affaires sont de 2,5 millions d'euros pour l'année 2005 soit environ 76 000 m² de tapis.

La production globale de la manufacture en Chine d'Arte Espina offre pour le marché européen une capacité de production de plus d'un million de m².

Le marché français

Un marché en forte augmentation

Cette activité regroupe la production, les importations et exportations des sols textiles : tapis, moquettes et revêtements textiles.

Depuis deux ans, on constate sur le marché français une demande accrue des consommateurs pour ce type de produits.

Un marché qui a évolué

Le tapis devient un objet de décoration.

Les tapis reviennent à la mode, car les parquets et les dallages sont de nouveau utilisés comme revêtement de sol, au détriment des moquettes qui sont délaissées.

Les consommateurs exigent un choix plus vaste de tapis aux styles, motifs et couleurs variés, afin de satisfaire des goûts et modes de vie changeants.

Aux couleurs classiques traditionnelles beiges, gris, bleus et verts les consommateurs préfèrent désormais des nuances plus vives qui s'accordent mieux avec le mobilier contemporain et changent au rythme de la mode.

Lassés des imitations des tapis traditionnels, les consommateurs recherchent l'originalité, mais refusent de voir le tapis comme un investissement à long terme.

L'achat d'un tapis doit désormais répondre à des critères esthétiques avec un bon rapport qualité/prix.

Une nouvelle génération de tapis

La fibre Espirelle : une innovation technologique

Spécialement développée pour Arte Espina, Espirelle est une fibre révolutionnaire. Composée à 100 % d'acrylique, elle est entièrement filée.

Les fibres sont torsadées puis thermofixées. Elles acquièrent ainsi une qualité de résilience propre à la laine : les fibres se redressent après avoir été pliées par un poids et retrouvent leur forme d'origine. Ainsi, contrairement aux tapis synthétiques ordinaires qui ont un toucher rêche et un aspect uniforme, les tapis Espina ont un aspect identique aux tapis en laine traditionnels.

Les tapis Arte Espina offrent la qualité de l'acrylique alliée à la douceur de la laine

Cette spécificité confère aux tapis Arte Espina des avantages qui sont à l'origine de son succès :

- la douceur du toucher de la laine grâce au procédé de fil filé ;
- l'aspect moelleux d'un tapis de laine : une fibre mate, un aspect naturel ;
- une excellente qualité de résilience ;
- une bonne résistance à l'usure ;
- un nettoyage à l'eau pour 90 % des tâches...
- et avec les produits James Water pour les tâches difficiles.

La qualité certifiée TUV

Tous les tapis Arte Espina bénéficient du certificat TUV/TFI, qui garantit un contrôle indépendant et une qualité maximum pour le consommateur.

Chaque qualité de tapis est soumise à une série de tests répondant à des normes d'usure élevées, et reçoit un certificat. Chaque acheteur d'un tapis Arte Espina est ainsi assuré de posséder un produit de haute qualité.

Le confort

La résistance à l'usure des tapis est indiquée par des étoiles qui vont de 3 à 5. La hauteur du poil et sa densité déterminent le confort et la qualité du tapis.

La collection 2005 propose huit types de qualité selon le grammage et la hauteur des poils désirés : Batik, Bliss, Confetti, Cool, Joy, Poetry, Smooth et Spirit.

Le prix

À titre indicatif, pour un tapis en 140x200 cm, les prix varient de 260 € pour un modèle en qualité Joy à 480 € pour un modèle qualité Cool.

Des tapis design...

Une collection couronnée de succès

En 2004, Arte Espina a remporté en Grande-Bretagne deux prix de magazines prestigieux :

- **Le prix du meilleur dessin moderne**, décerné en septembre par le magazine anglais « Retails Floors » ;
- **Le prix de la meilleure collection**, attribué par Carpet Reviews.

Des designs novateurs

Conçus comme des objets de déco, les tapis Arte Espina sont le fruit du travail de 5 stylistes intégrés à la société, de 5 nationalités différentes. Les créateurs jouent avec les couleurs, les tendances actuelles, innovent en matière de motifs et revisitent les classiques. Ils font du tapis un objet de la vie courante.

Les tapis imaginés et conçus par Arte Espina sont à l'image de ce que recherche le client actuel : un produit tendance et original de grande qualité, à un prix abordable.

Chaque modèle est disponible de 2 à 9 tailles (en cm) :

40x60 ; 60x90 ; 70x140 ; 90x160 ; 120x180 ; 140x200 ; 170x240 ; 200x300 ;
200x200.

... et simples d'entretien

Un nettoyage à l'eau

Grâce à la qualité de la fibre Espirelle, 90 % des tâches peuvent être nettoyées à l'eau sans avoir recours à un nettoyage professionnel !

Pour les tâches difficiles, Arte Espina s'est associé à la société James Water et propose deux eaux de nettoyage spécialement conçues pour l'entretien de ses tapis : James Stainwonder et James Stainspray.

Ces produits permettent d'enlever 100 % des taches.

Conseils de nettoyage

Pour un bon entretien de votre tapis, passez l'aspirateur au moins une fois par semaine.

En cas de dépôts d'éléments solides, il convient d'ôter le maximum à l'aide d'une cuillère puis de déposer des essuies-mains mouillés sur la tâche et de laisser sécher.

Trucs et astuces pour l'entretien de votre tapis

Lors du nettoyage des meubles, des particules des produits d'entretien tombent sur le tapis et accélèrent son encrassement. Afin d'éviter cela, il est conseillé de vaporiser le produit directement sur un chiffon.

Les produits d'entretien et de lessivage des sols accélèrent également l'encrassement du tapis. L'idéal est de laisser sécher complètement le sol avant de remettre le tapis en place.

L'eau versée sur le tapis pour le nettoyer doit être couverte d'un chiffon mouillé. On évite ainsi la formation d'auréoles.

La collection 2007

Le catalogue 2006 d'Arte Espina s'organise en 7 familles stylistiques représentant 40 thèmes, dont 32 nouveaux.



THE POPULAR COLLECTION

Les tapis « tendance » d'aujourd'hui.

10 thèmes : Barococo, China Town, Classic Clash, Denim Flair, Mosaic, Retro Touch, Showtime, Cut Out, Pop Art et Multicoloured Stripes



THE YOUNG COLLECTION

Des tapis aux couleurs toniques, aux motifs simples et dynamiques.

9 thèmes : Action Painting, Garden Party, Streetwise, Into the Groove, Bird's nest, Colourful Summer, Feel the Funk, Harvest Fields et Midsummer



THE CONTEMPORARY COLLECTION

Pour des intérieurs intemporels, des designs qui s'inspirent aussi bien de formes issues de la nature que de détails nés du folklore.

18 thèmes : Chic Attention, Deco Art, Eastern Blossom, Sandstone, Mahjong, Patchwork, Fabulous Folk, Basic, Gradient View, Casablanca, Opulence, Summer Jam, Meadow, Ghana, Natural Skin, Autumnal, Sunburst et Ethnic Spendour



THE GRAPHICAL COLLECTION

Un graphisme varié, une palette d'une grande richesse.

9 thèmes : Optical Art, Reflective, Cool Granite, Sync, Chocolate Eclair, Gentle Lines, Teak Elegance, Tempo et Set highlights



THE TRADITIONAL COLLECTION

Des tapis modernes, une belle harmonie de couleurs, des bordures aux motifs stylisés, inspirés de la nature...

La collection compte 22 modèles de tapis aux couleurs subtiles.



THE PLAYFUL COLLECTION

Kids est une collection féérique, gaie et originale pour les enfants. Elle comporte 22 tapis, organisés en 6 groupes.



BED SETS

Une collection de 10 tapis spécialement conçue pour prendre place autour du lit.

Les responsables commerciaux

Alain Pollet, Directeur Commercial d'Arte Espina France

Alain Pollet a une grande connaissance du secteur de la décoration et du meuble.

Il a notamment exercé durant 10 ans la fonction de responsable commercial au sein d'ITC, filiale du groupe Balta, un des plus grand fabricant de tapis en Europe.

Son expérience de ce secteur et son coup de cœur pour les tapis Arte Espina l'ont poussé à rejoindre la société dès son implantation en France, en 2002.

Eric de Naeyer, Responsable Export de Arte Espina BV

Issu du groupe Balta, Eric de Naeyer a, dès la création d'Arte Espina, décidé de lancer les produits dans toute l'Europe.

« J'ai été immédiatement séduit par la qualité et l'originalité des tapis Arte Espina sur un marché porteur de produits de haute qualité ».

Eric de Nayer exerce la fonction de Responsable Export au siège de la société à Venlo en Hollande.

Coordonnées Arte Espina France

Contact : Alain Pollet

Tél. : 06 11 96 09 31

Fax : 01 49 82 52 80

E-mail : info@arteespina.com

Site web : www.arteespina.com