

arte espina

Dossier de prensa

ARTE ESPINA

Contacto prensa :

Yaëlle Bourdeaux

40° SUR LA BANQUISE

46, place Jules-Ferry - 92120 Montrouge - Francia

Tél. : +33 1 40 92 70 82 - Fax : +33 1 40 92 95 33

E-mail : [yaelle@banquise.com](mailto:yaelle@banquise.com)

# Indice

---

1. Un creador de alfombras hechas a mano	Página 1
2. El mercado de alfombras	Página 4
3. Una nueva generación de alfombra	Página 5
4. La colección 2007	Página 6
5. Los responsables comerciales	Página 7

# Un creador de alfombras hechas a mano

---

## Actividad

Arte Espina es una empresa a la puntera en diseños contemporáneos y que opera mundialmente, fundada en el año 2000. Arte Espina está especializada en diseñar, producir y vender alfombras hechas a mano.

## Origen

Arte Espina fue creada en los Países-Bajos y rápidamente extendió sus actividades a nivel nacional e internacional.

## Crecimiento

Desde su creación, la sociedad desarrolló constantemente su actividad y su gama de alfombra proponiendo diseños innovadores y una calidad « hecha a mano ».

Rápidamente convertida en número 1 de la alfombra en Alemania, Arte Espina ha decidido implantarse en el mercado español desde finales del año 2002.

Hoy en día, las alfombras Arte Espina son distribuidas en más de **1200 tiendas** en todo el territorio español, en el seno de las redes de tiendas y en los negocios de mueble y decoración independientes.

## Implantación geográfica

Arte Espina exporta sus alfombras en numerosos países europeos: Inglaterra, Alemania, Austria, Suiza, Bélgica, Polonia, Rusia, Turquía, Hungría, Chequia, Grecia, Croacia, Eslovaquia, España, Portugal, Islandia, Finlandia, Suecia, Noruega, Kuwait, Emiratos Arabes Unidos y Kazakhsan.

El objetivo de Arte Espina es ser distribuida en la mayoría de los países europeos.

## Cifras claves

- N°1 de las ventas de alfombras en Alemania
- Cifra de negocios 2000: 2,5 M €

# Un creador de alfombras hechas a mano

---

## Posición en el mercado

El mercado de las alfombras hechas a mano está actualmente dividido en dos tipos de productos:

- Por una parte, las alfombras sintéticas de composición mixta acrílica y polipropeno, que ofrecen una calidad bastante mediocre en cuanto a confort y utilización;
- Por otra parte, las alfombras de lana.

Arte Espina es el primer creador de alfombras en proponer la calidad, el confort y el precio de las fibras acrílicas, mezclando la suavidad y el aspecto natural de la lana.

## Ocupación del mercado

Ya presente en más de 1200 puntos de venta en España, Arte Espina desea desplegar su potencial de venta acelerando la instalación de distribuidores en todo el territorio español.

## Producción

La producción global de la manufactura en China de Arte Espina ofrece para el mercado europeo una capacidad de producción de más de un millón de m<sup>2</sup>.

## Un mercado en evolución : La alfombra se convierte en objeto de decoración.

Las alfombras vuelven a estar de moda, ya que los parqués y los pavimentos son de nuevo utilizados como revestimiento de suelo, en detrimento de las moquetas que son menos utilizadas.

Los consumidores exigen una elección más amplia de alfombras con estilos, motivos y colores variados, a fin de satisfacer los gustos y modos de vida cambiantes.

En lugar de colores clásicos tradicionales beige, gris, azules y verdes, los consumidores prefieren ahora matices más vivos que se concuerdan con el mobiliario contemporáneo y cambian al ritmo de la moda.

Cansados de las imitaciones de las alfombras tradicionales, los consumidores buscan la originalidad, pero no quieren ver la alfombra como una inversión de largo plazo.

Ahora, la compra de una alfombra debe satisfacer criterios estéticos con una buena relación calidad/precio.

## La colección 2007

El catálogo 2007 de Arte Espina se organiza en torno a 7 familias estilísticas que representan 52 temas, de los cuales 40 nuevos.

# El mercado de alfombras

---

## La fibra Espirelle: una innovación tecnológica

Especialmente concebida para Arte Espina, Espirelle es una fibra revolucionaria. Compuesta a 100 % de acrílico, está totalmente hilada.

Las fibras son trenzadas y termofijadas. De esta manera, adquieren una calidad de resiliencia, una elasticidad, propia a la lana: las fibras se enderezan tras haber sido plegadas por un peso y recobran su forma de origen. Así, al contrario de las alfombras sintéticas ordinarias que tienen un tacto áspero y un aspecto uniforme, las alfombras Arte Espina tienen un aspecto idéntico a las alfombras de lana tradicionales.

## Las alfombras Arte Espina ofrecen la calidad del acrílico unida a la suavidad de la lana

Esta especificidad confiere a las alfombras Arte Espina ventajas que fueron claves para su éxito:

- la suavidad del tacto de la lana gracias al procedimiento de hilo "hilado"
- el aspecto blando de una alfombra de lana: una fibra mate, un aspecto natural;
- una excelente calidad de resiliencia;
- una buena resistencia al desgaste;
- una limpieza con agua para 90 % de las manchas...
- ...y con productos James Water para las manchas difíciles.

## La calidad certificada TUV

Todas las alfombras Arte Espina se benefician del certificado TUV/TFI, que garantiza un control independiente y una calidad máxima para el consumidor.

Cada calidad de alfombras está sometida a una serie de tests que responden a normas de desgaste elevadas, y recibe un certificado. Cada comprador de una alfombra Arte Espina tiene la seguridad de poseer un producto de alta calidad.

## El confort

La resistencia al desgaste de las alfombras es indicada por estrellas que van de 1 a 5. La altura del pelo y su densidad determinan el confort y la calidad de la alfombra.

La colección 2007 propone cuatro tipos de calidad según el gramaje y la altura de pelo deseados.

## El precio

A título de información, para una alfombra en 140 x 200 cm, los precios varían de 260 € para un modelo de calidad Joy a 480 € para un modelo calidad Cool.

# Una nueva generación de alfombra

---

## Una colección plebiscitada

En 2004, Arte Espina ha obtenido en Gran-Bretaña dos premios de revistas prestigiosas:

- El premio del mejor dibujo moderno, otorgado en septiembre por la revista inglesa « Retails Floors » ;
- El premio de la mejor colección, otorgado por Carpet Reviews.

## Diseños innovadores

Concebidas como objetos de decoración, las alfombras Arte Espina son el fruto del trabajo de 6 estilistas integrados a la sociedad. Los creadores utilizan los colores, las tendencias actuales, innovan en materia de motivos y modernizan los clásicos. Convierten la alfombra en objeto de la vida corriente.

Las alfombras imaginadas y concebidas por Arte Espina reflejan los deseos del cliente actual: un producto de moda y original de gran calidad, a un precio asequible.

Cada modelo es disponible de 1 a 8 tallas (en cm): 60 x 90, 70 x 140, 90 x 160, 120 x 180, 140 x 200, 170 x 240, 200 x 200, 200 x 300.

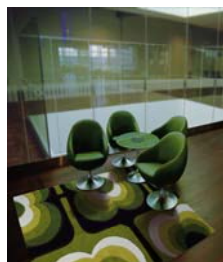
## Una limpieza con agua

Gracias a la calidad de la fibra Espirelle, ¡90 % de las manchas pueden ser limpiadas con agua sin recurrir a una limpieza profesional!

Para las manchas difíciles, Arte Espina se ha asociado a la sociedad James Water y propone dos aguas de limpieza especialmente concebidas para el mantenimiento de sus alfombras: James Stainwonder y James Stainspray.

Estos productos permiten quitar 100 % de las manchas.

# La colección 2007



## THE POPULAR COLLECTION

Alfombras contemporáneas y modernas.

10 temas : Barococo, China Town, Classic Clash, Denim Flair, Mosaic, Retro Touch, Showtime, Cut Out, Pop Art et Multicoloured Stripes



## THE YOUNG COLLECTION

Una gama tónica y motivos dinámicos para interiores de estilo y modernos.

9 temas : Action Painting, Garden Party, Streetwise, Into the Groove, Bird's nest, Colourful Summer, Feel the Funk, Harvest Fields et Midsummer



## THE CONTEMPORARY COLLECTION

Alfombras inspiradas de diversas culturas y decoraciones étnicas.

18 temas : Chic Attention, Deco Art , Eastern Blossom, , Sandstone, Mahjong, Patchwork, Fabulous Folk, Basic, Gradient View, Casablanca, Opulence, Summer Jam, Meadow, Ghana, Natural Skin, Autumnal, Sunburst et Ethnic Splendour



## THE GRAPHICAL COLLECTION

Una colección elegante y moderna.

9 temas : Optical Art, Reflective, Cool Granite, Sync, Chocolate Eclair, Gentle Lines, Teak Elegance, Tempo et Set highlights



## THE TRADITIONAL COLLECTION

6 estilos simples y discretos para un universo zen y apaciguante.



## THE PLAYFUL COLLECTION

6 temas : alfombras con colores vivos y alegres y formas originales.



## BED SETS

10 motivos especialmente concebidos para ubicarse al rededor de la cama.

# Los responsables comerciales

---

## **Jesus Ricarte, Director Comercial de Arte Espina España**

Jesus Ricarte tiene un gran conocimiento del sector de la decoración y del mueble: ha trabajado estos últimos 10 años en el campo de la decoración y muebles y posee una gran experiencia comercial.

Su experiencia de este sector y su "flechazo" por las alfombras Arte Espina le han conducido a integrar la sociedad en 2001.

## **Eric de Naeyer, Responsable Exportación de Arte Espina BV**

Anteriormente en el grupo Balta, Eric de Naeyer, desde la creación de Arte Espina, decidió lanzar productos en toda Europa.

« En un mercado en plena expansión para los productos de alta calidad, la calidad y la originalidad de las alfombras Arte Espina me sedujeron inmediatamente ».

Eric de Nayer ejerce el cargo de Responsable Exportación en la sede de la sociedad en Venlo en Holanda.

## **Datos Arte Espina Spain**

Contact : Jesús Ricarte  
Mob. : 618 893 107  
Fax : 945 465 652  
E-mail : [jesus@arteespina.nl](mailto:jesus@arteespina.nl)  
Site web : [www.arteespina.com](http://www.arteespina.com)